

Résultats de l'enquête en ligne Douvres demain

Petites villes de demain

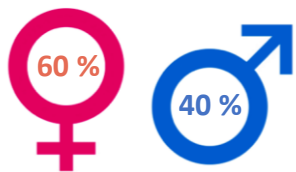
Septembre 2022



1. Enquête habitants



A. Le profil des répondants

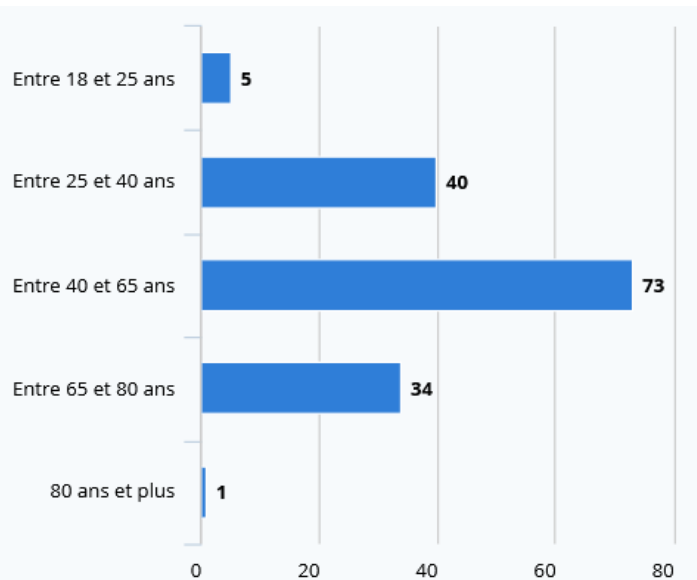


153 personnes

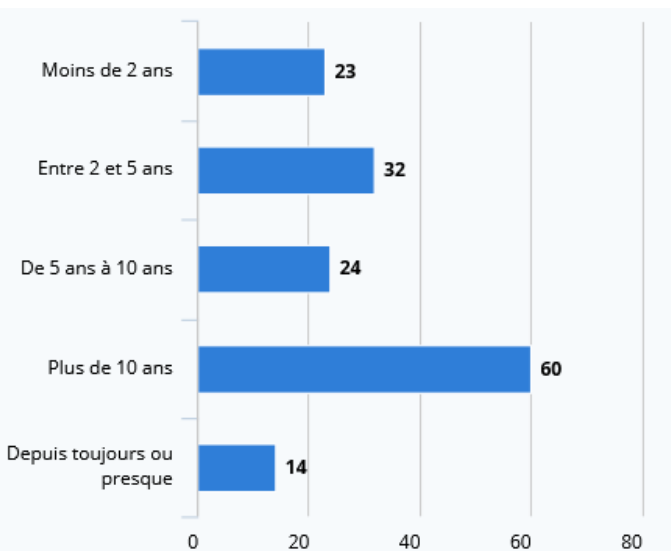
Retenir :

- + Une bonne représentation des catégories d'âge sauf pour la plus jeune et la plus âgée
- + Une bonne représentation de la composition actifs-retraités
- Une sur-représentation des propriétaires

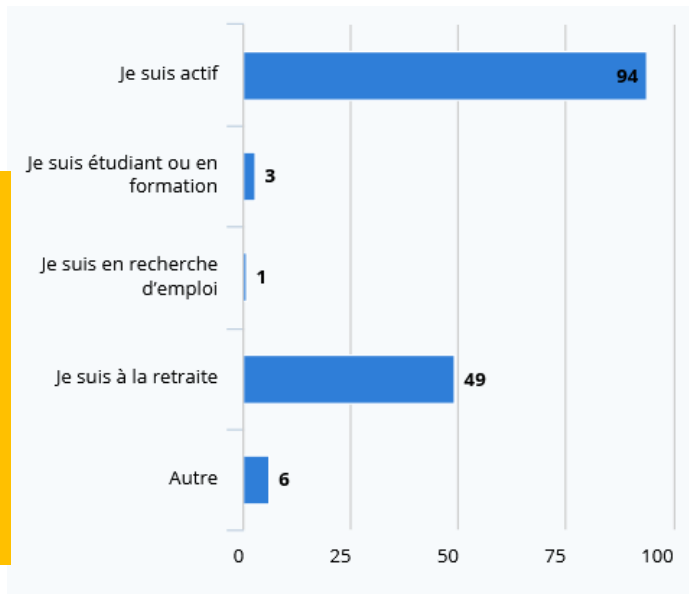
Âge



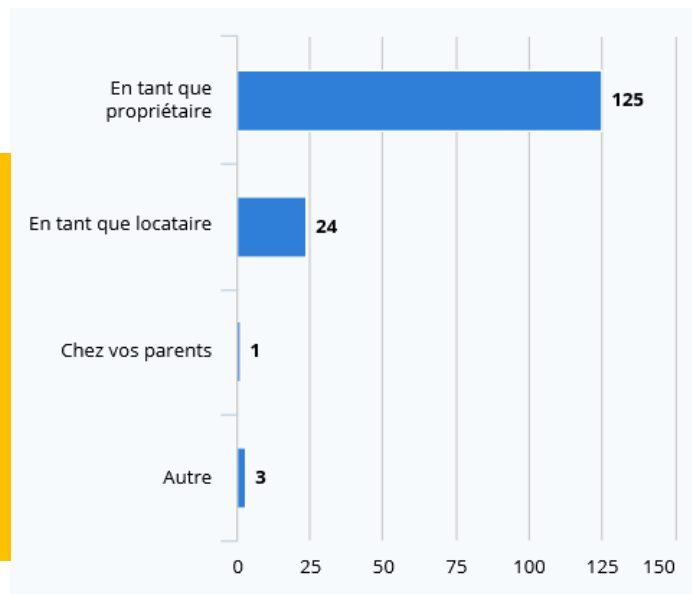
Vit à Douvres depuis



Situation professionnelle

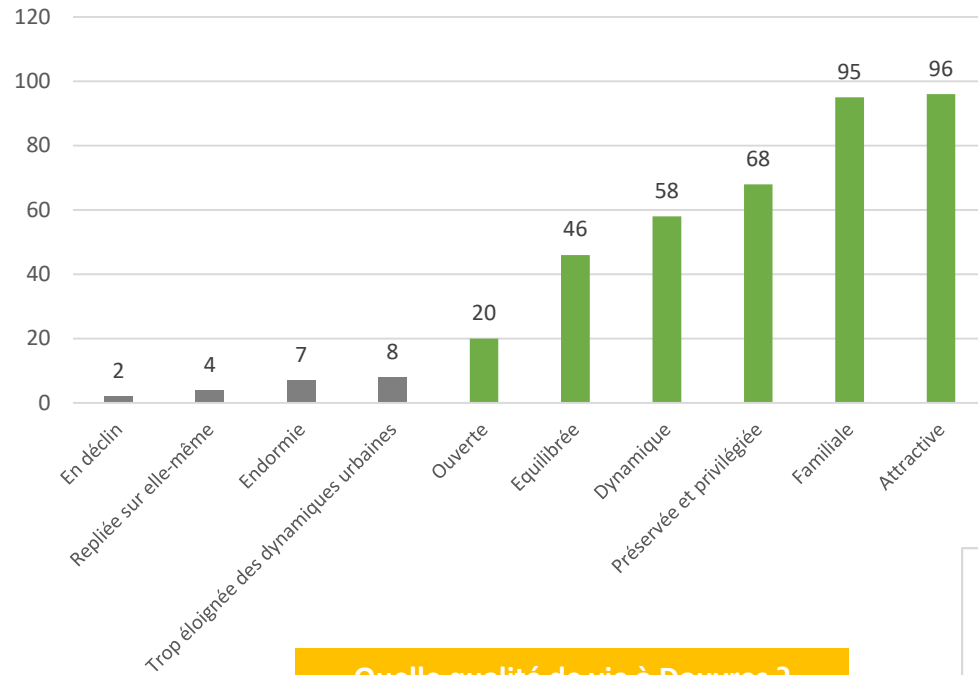


Loge en tant que

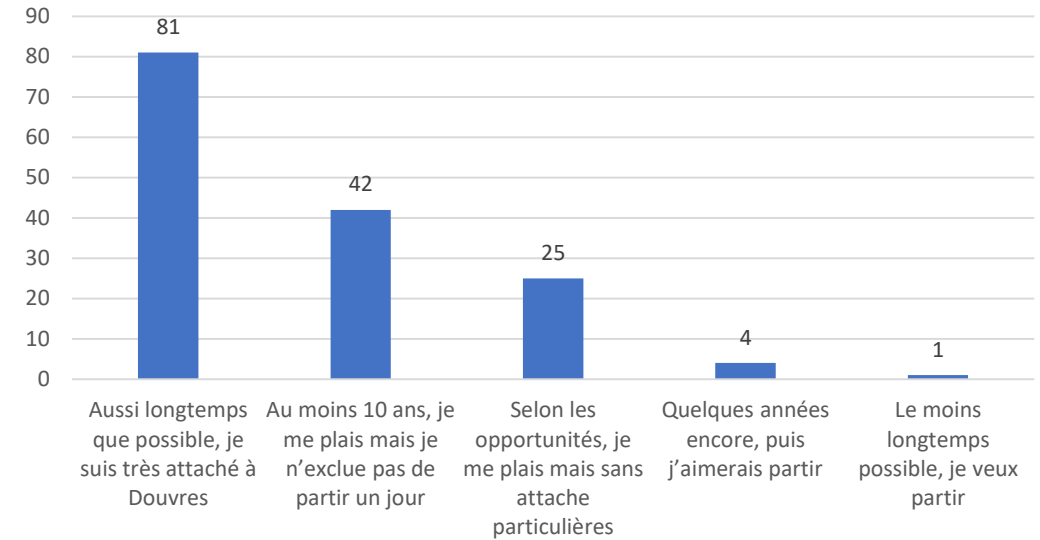


B. La perception de la commune

Quelle image avez-vous de la commune de Douvres ?



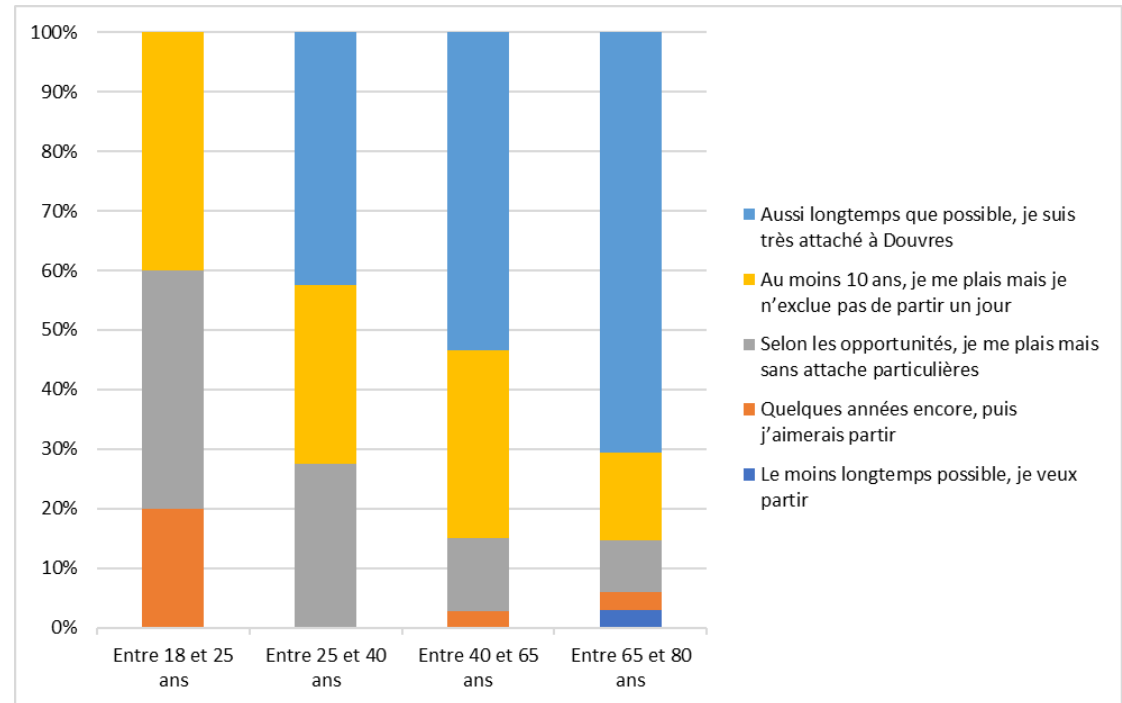
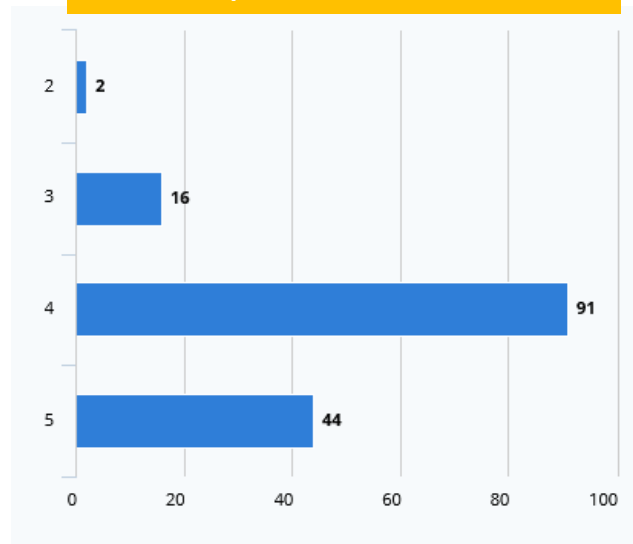
Souhaitez-vous rester sur le territoire ?



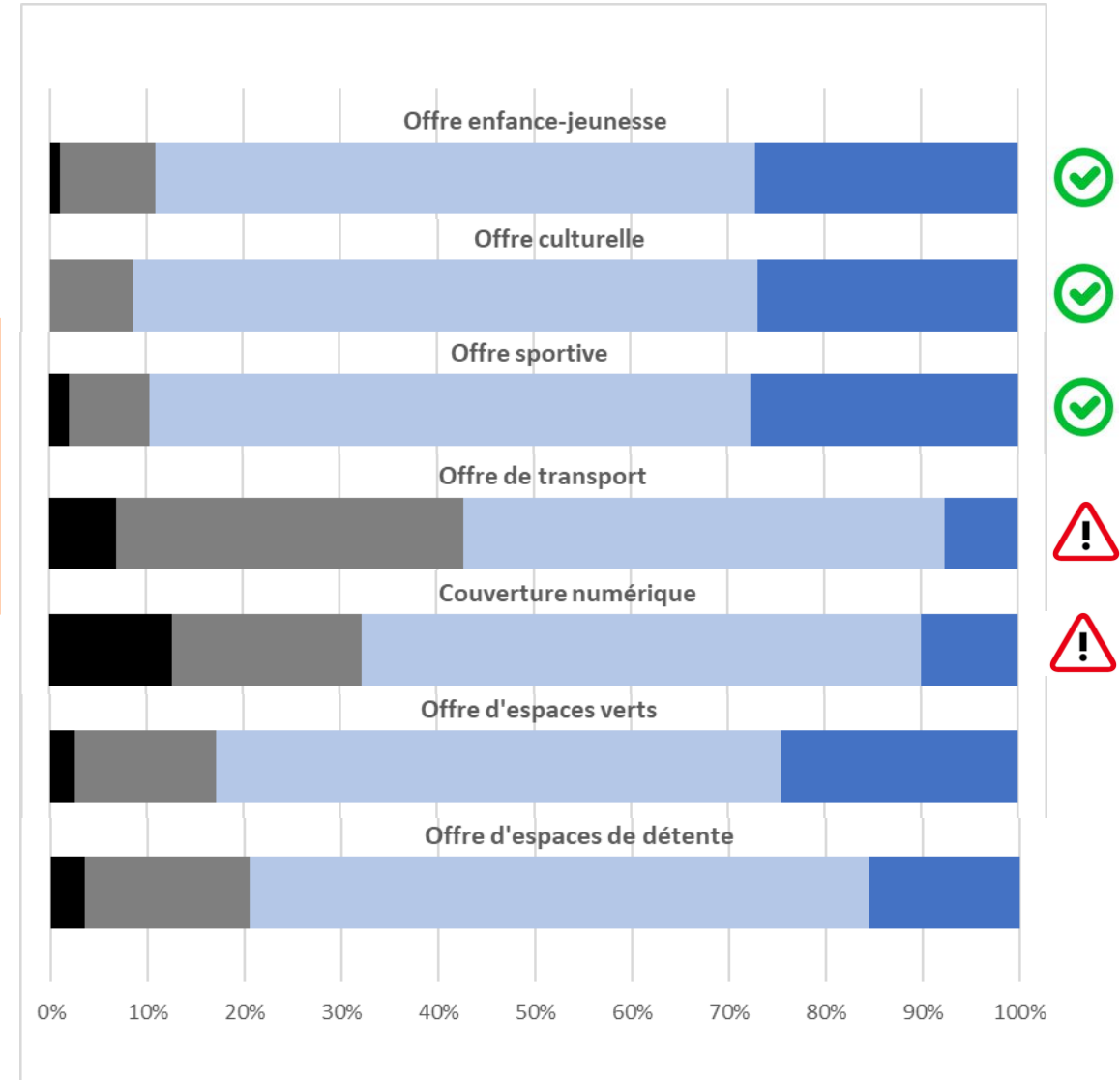
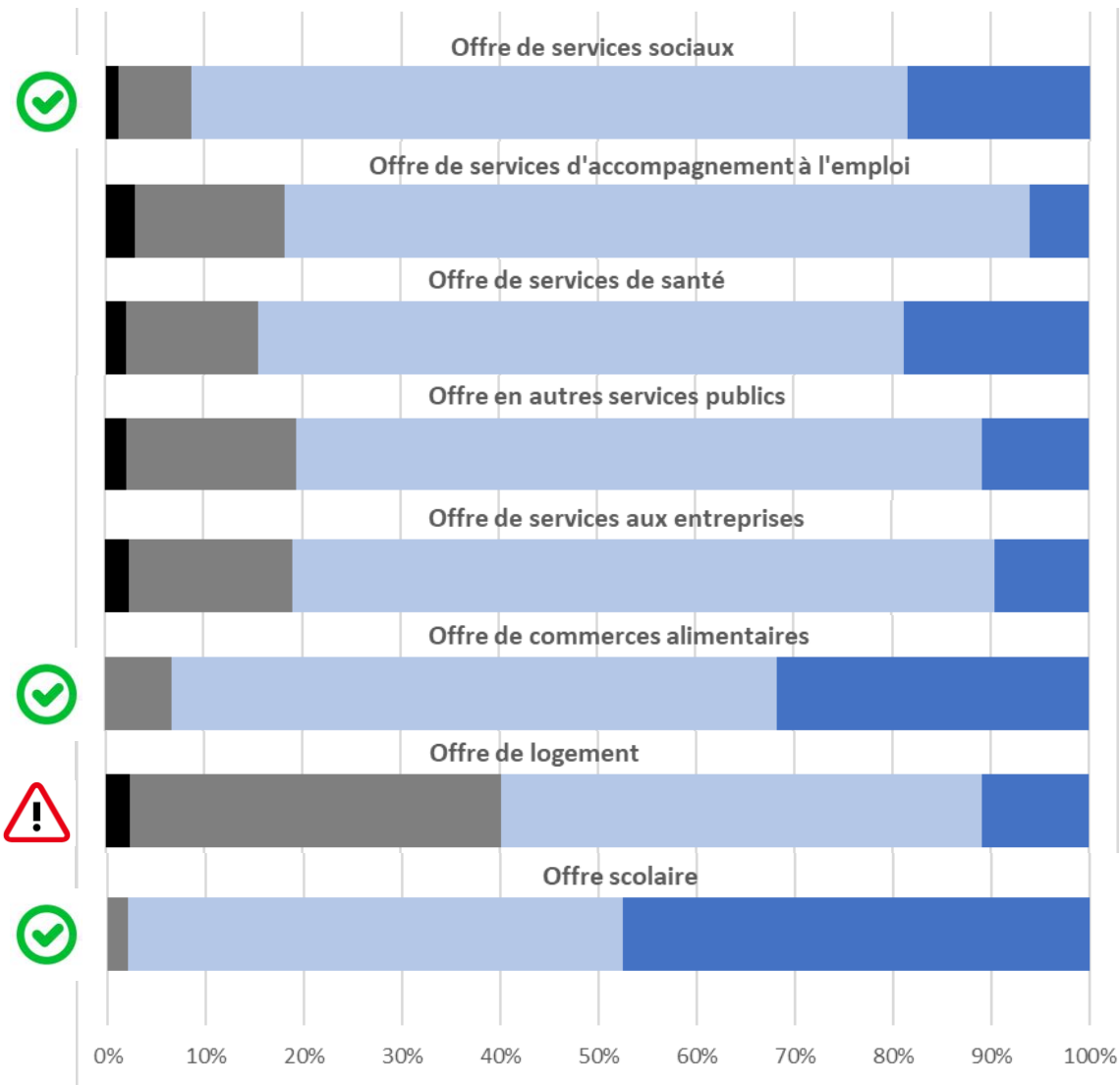
Retenir :

- 95 % des répondants ont une image positive de la commune
- 52 % des répondants souhaitent rester aussi longtemps que possible à Douvres, mais l'attachement est fonction de l'âge
- 88 % des répondants évaluent leur qualité de vie comme bonne à très bonne

Quelle qualité de vie à Douvres ?



B. La perception de la commune – le niveau de satisfaction

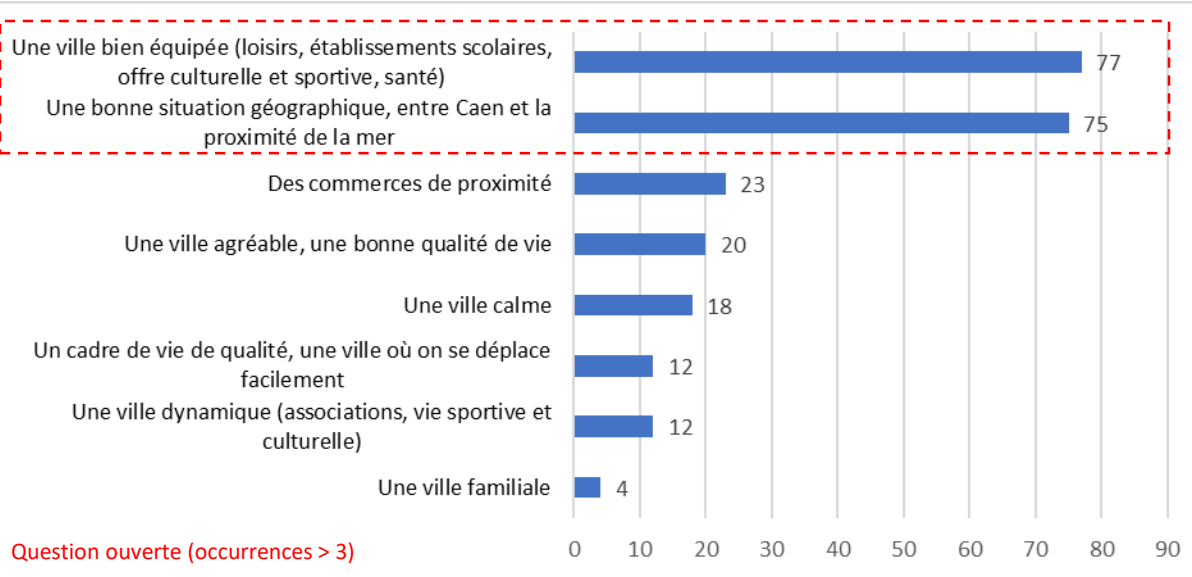


B. La perception de la commune – atouts et faiblesses

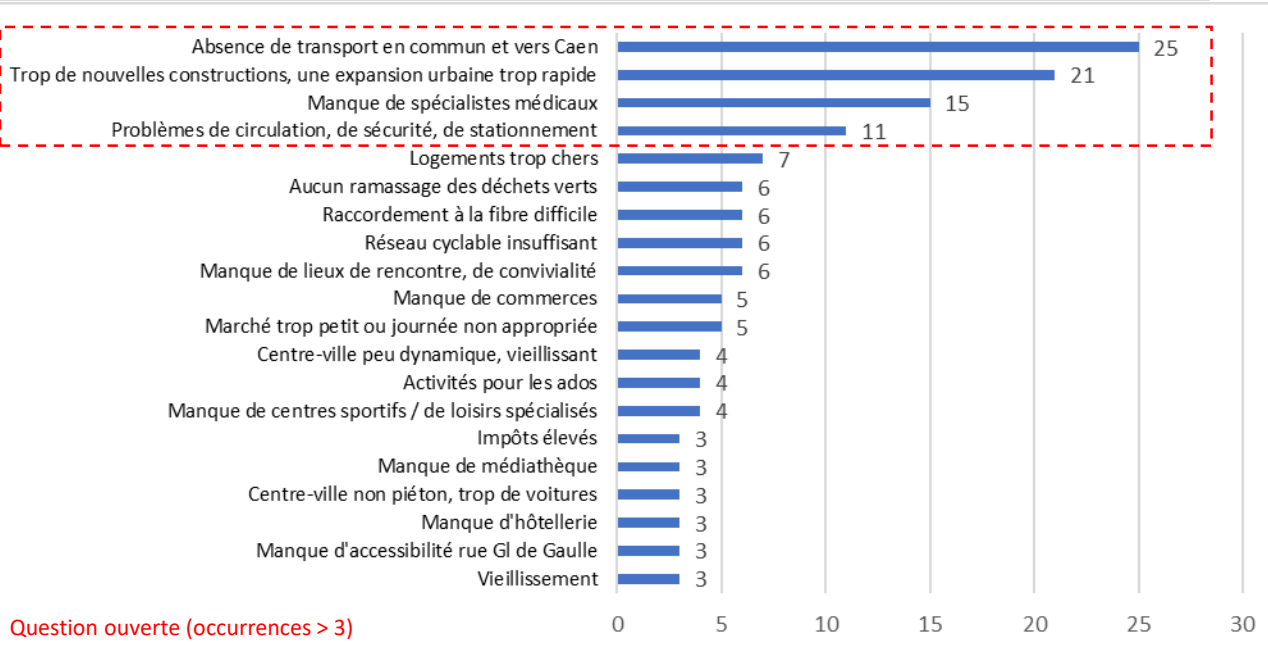
Retenir :

- Les principaux **points forts** de Douvres : son niveau d'équipement, et sa situation géographique, entre Caen et les aménités de la mer et de la campagne
- Les principaux **points faibles** de Douvres : l'absence de transports en commun vers Caen, l'expansion urbaine jugée trop rapide, le manque de spécialistes médicaux et les problèmes liés à la circulation

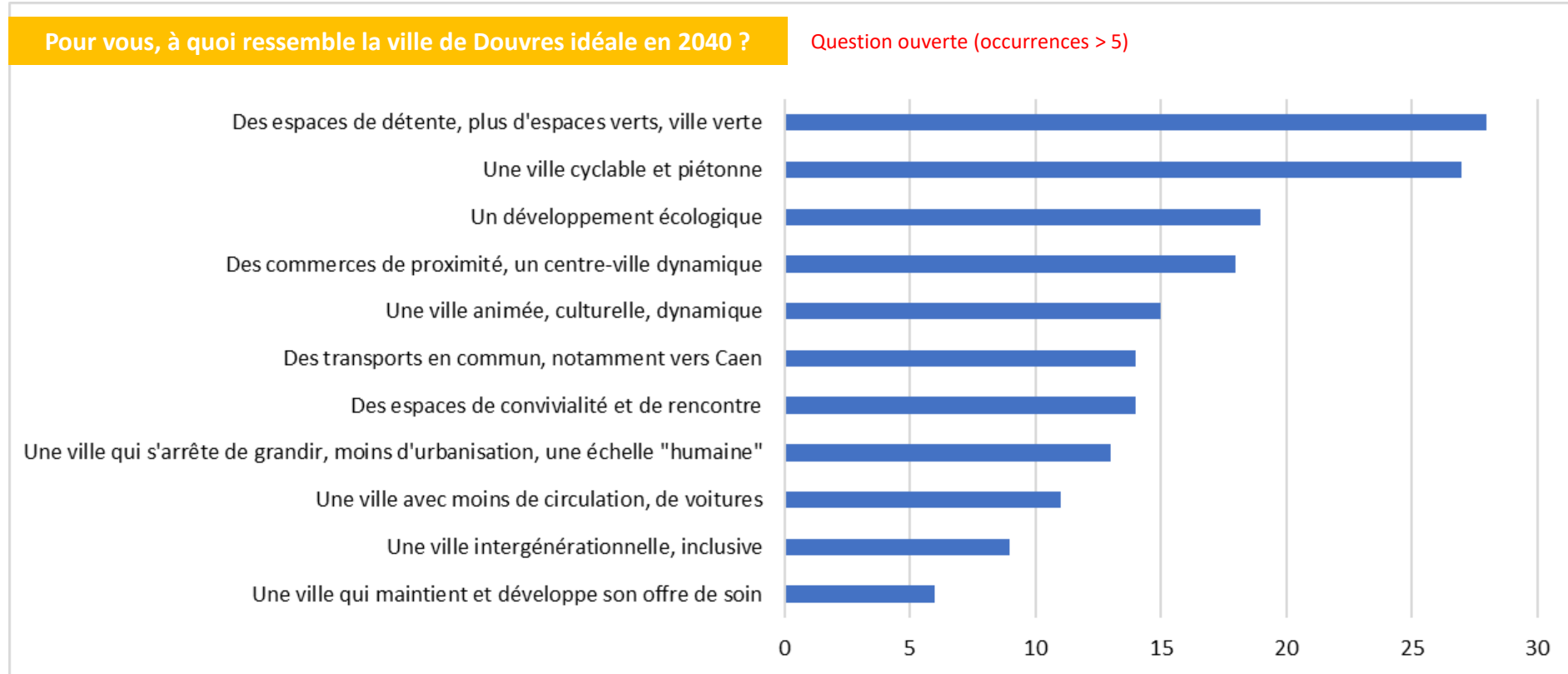
Quels points forts ?



Quels points faibles ?



B. La perception de la commune – la ville idéale

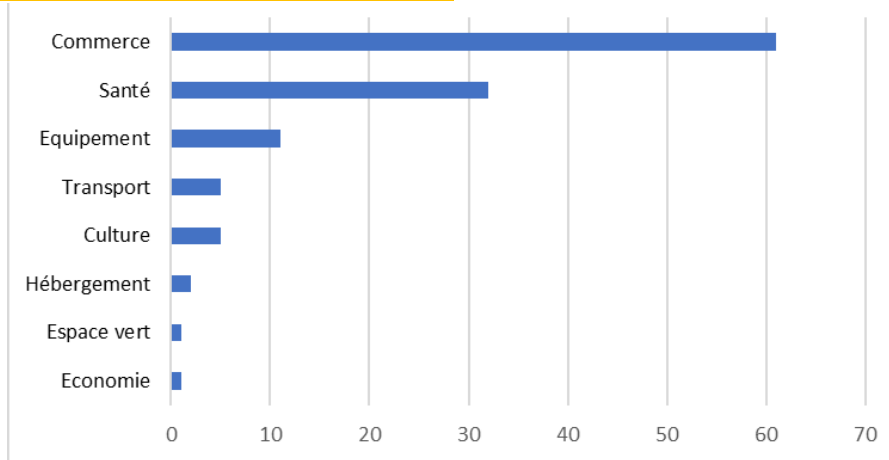
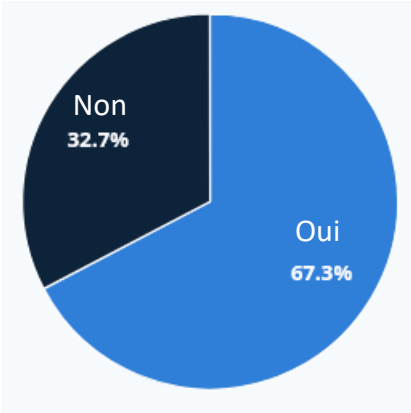


Retenir :

- Une vision de la ville idéale cohérente avec les atouts et faiblesses identifiés par les répondants
- Points saillants : une ville verte et écologique, une ville des mobilités douces, un centre-ville dynamique et commerçant, une ville animée, des transports en commun notamment vers Caen, des espaces de lien social et de convivialité

C. La perception du centre-ville

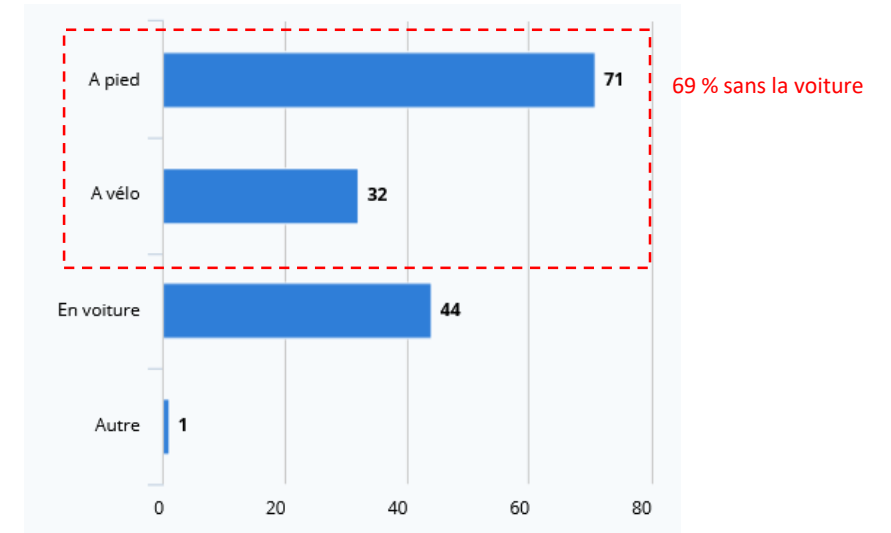
Manque-t-il des services, commerces ou équipements ?



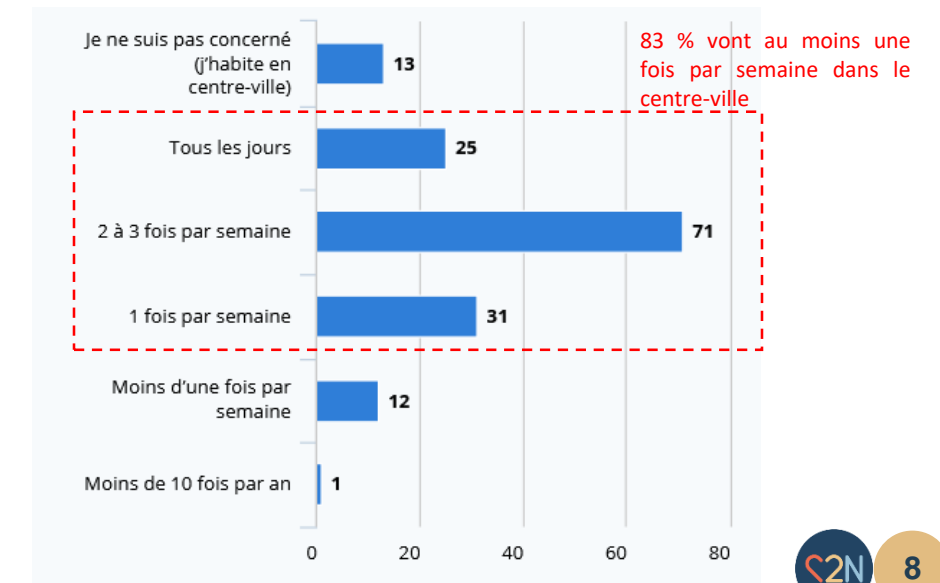
Services manquants récurrents

15	Commerce	Poissonnier
13	Santé	Radiologie
11	Equipement	Equipement sportif
9	Santé	Dentiste
6	Commerce	Chaussures
5	Commerce	Fromagerie
5	Culture	Médiathèque
4	Commerce	Magasin de surgelés
4	Commerce	Vêtements homme
4	Equipement	Crèche
4	Santé	Ophtalmologiste

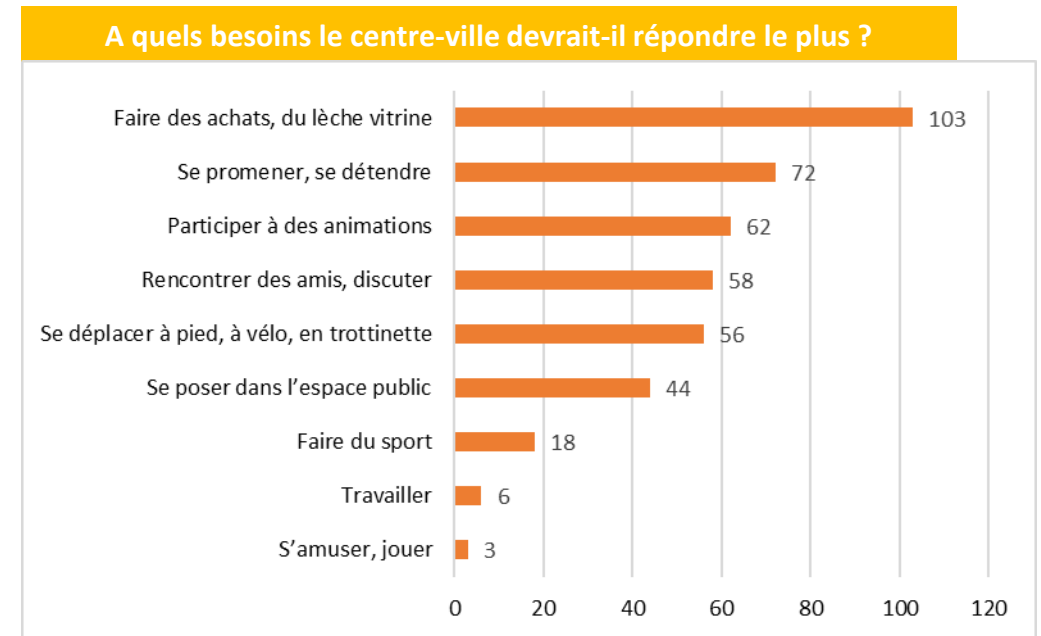
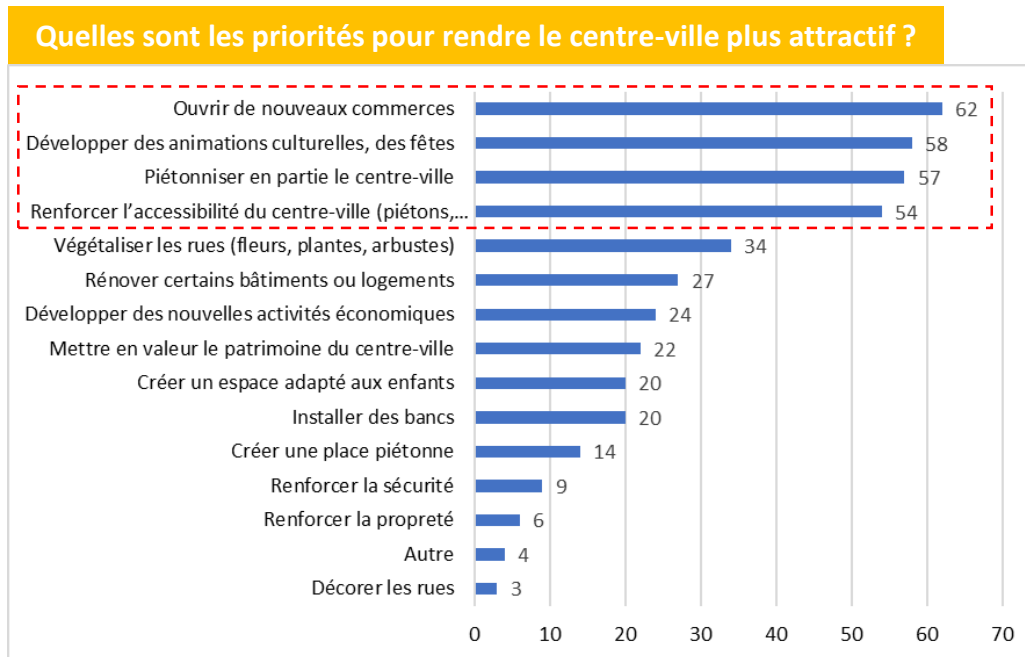
Comment vous rendez-vous dans le centre-ville le plus souvent ?



A quelle fréquence allez-vous dans le centre-ville de Douvres ?



C. La perception du centre-ville



Retenir :

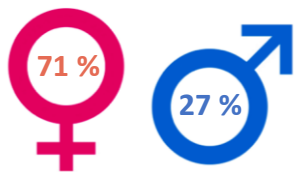
- Répondre à la vocation commerçante du centre-ville est en tête des priorités : une nécessité et un facteur d'attractivité
- Toutefois la vocation culturelle, de lien social et de promenade du centre-ville sont eux aussi largement plébiscités
- L'accessibilité au centre-ville (PMR, piétons, vélo) intervient comme troisième motivation des répondants



2. Enquête jeunes



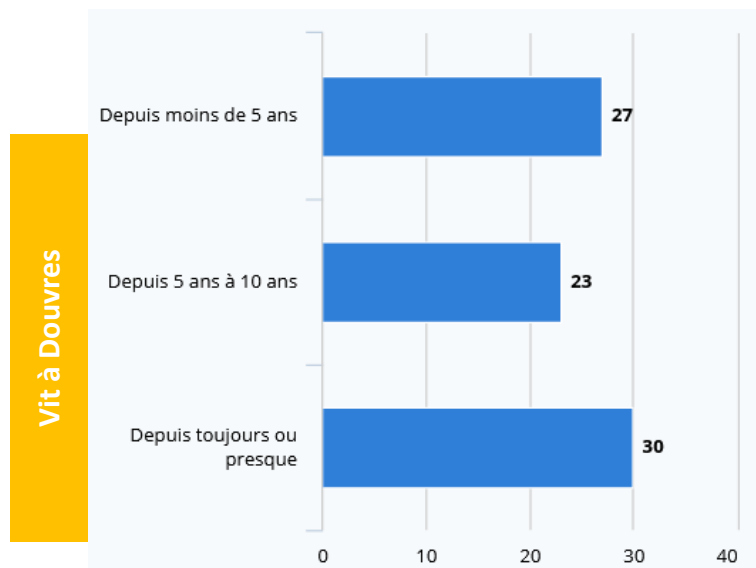
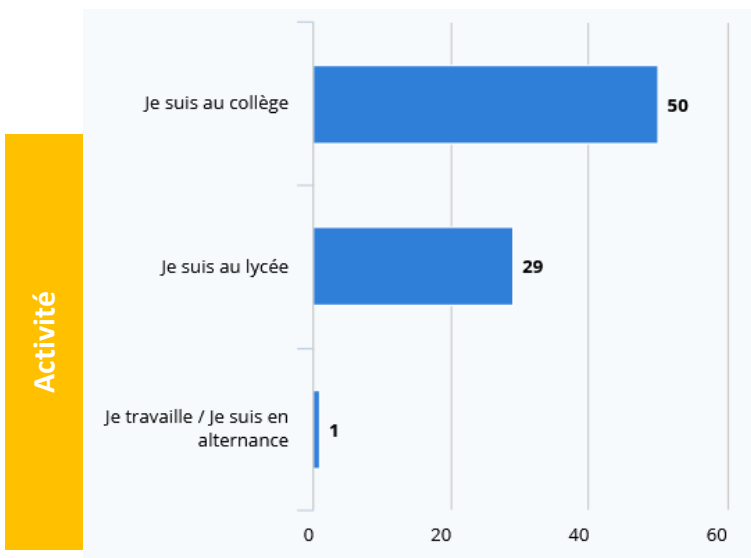
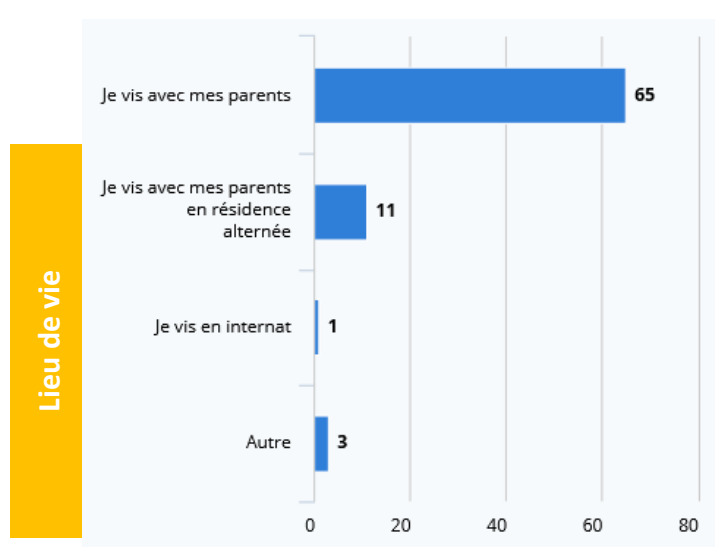
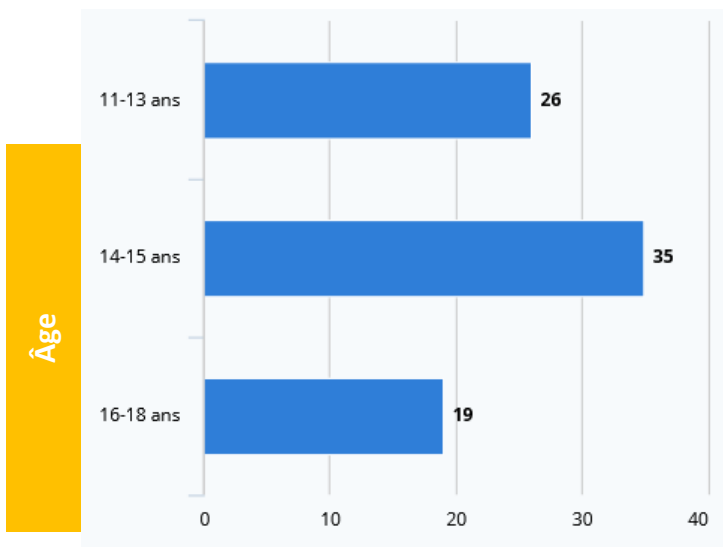
A. Le profil des répondants



80 ados-jeunes

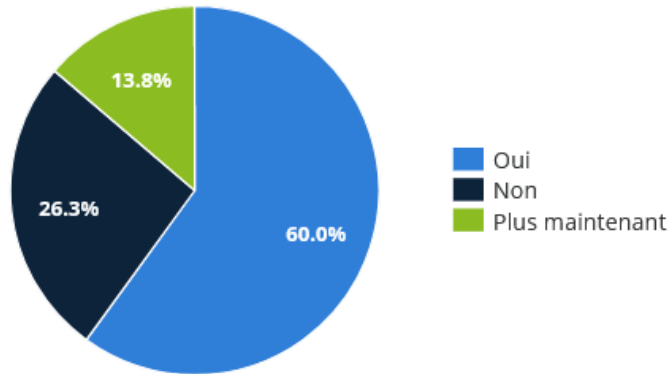
Retenir :

- Une majorité de collégiens
- Des jeunes vivant chez leurs parents
- 60 % vivent à Douvres depuis plus de 5 ans

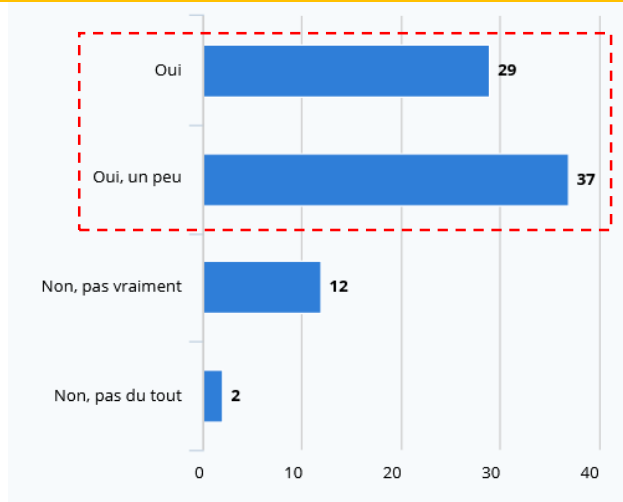


B. Les activités des répondants

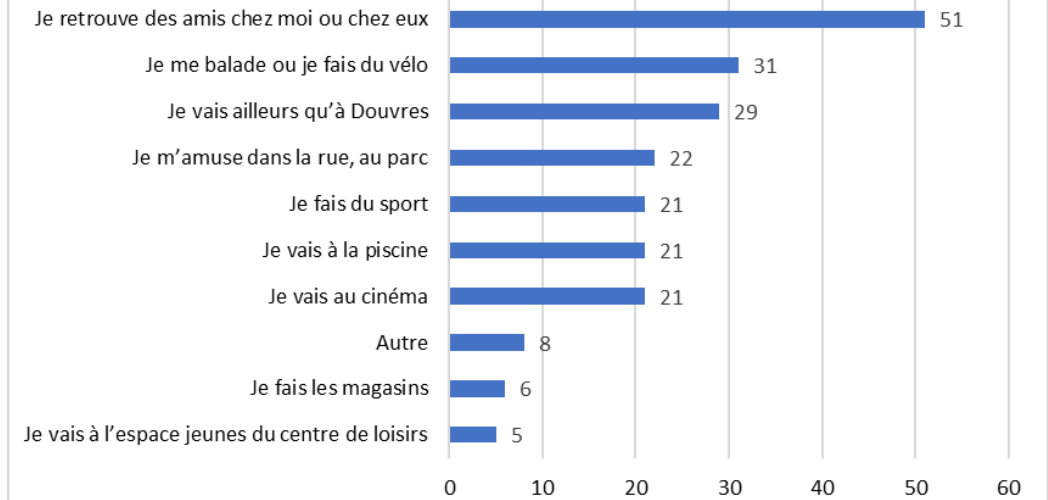
Participes-tu à une activité proposée par une association ou un club ?



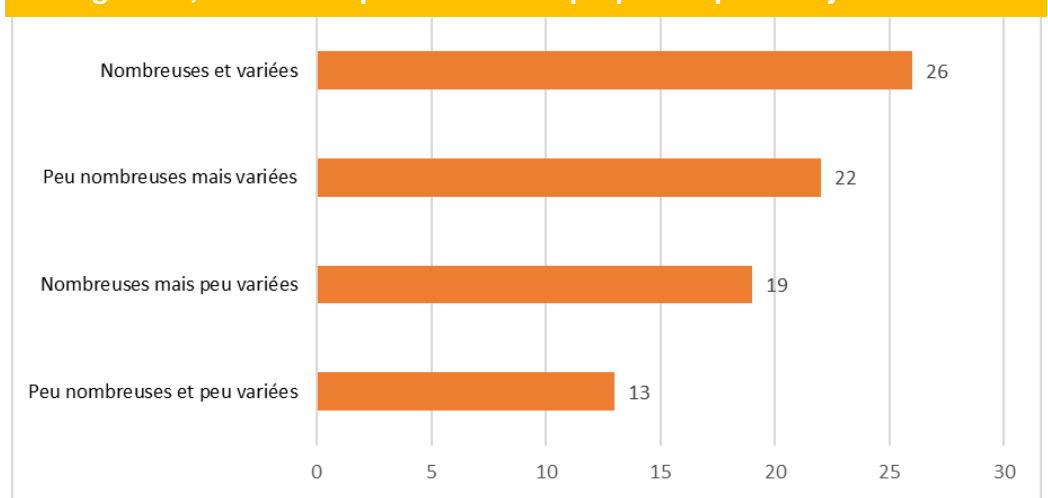
Trouves-tu que les jeunes peuvent facilement se rencontrer ?



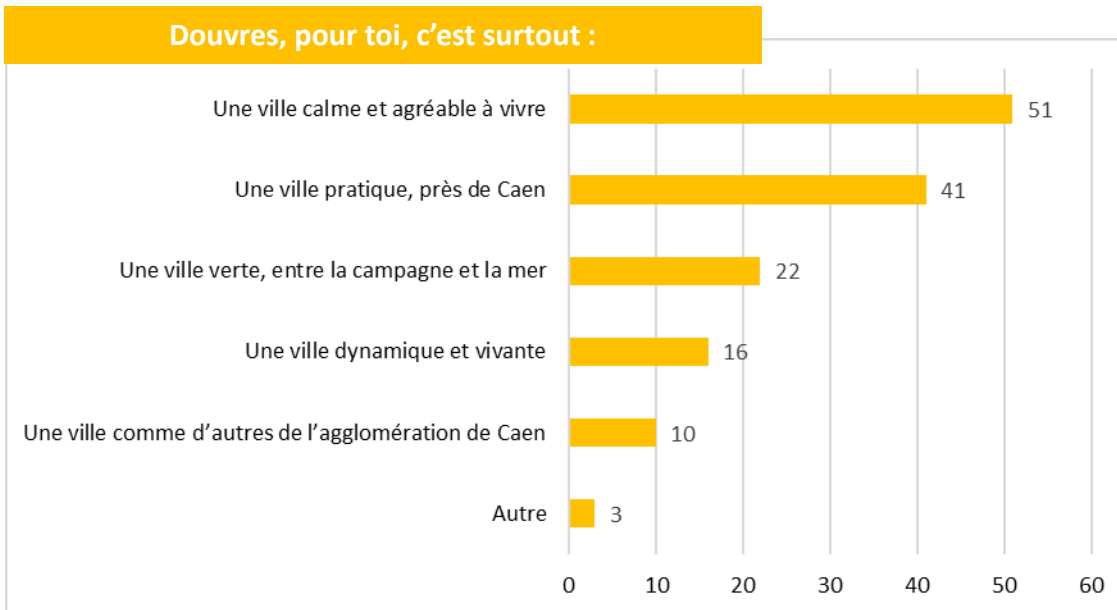
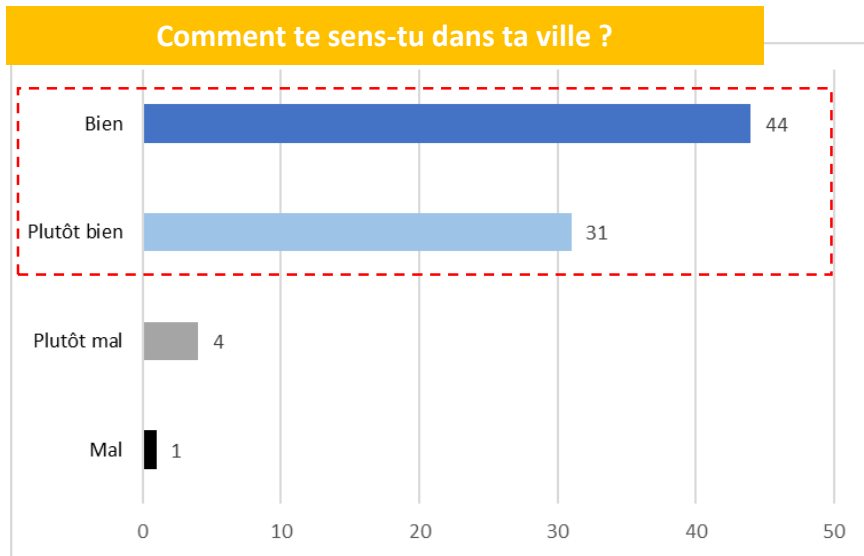
Que fais-tu le plus souvent quand tu veux sortir te changer les idées ?



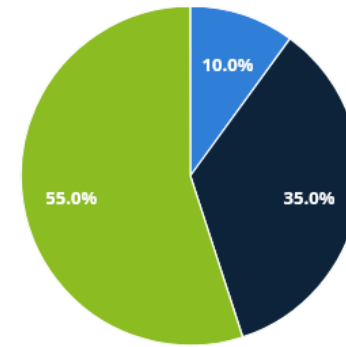
En général, tu trouves que les activités proposées pour les jeunes sont :



B. La perception de Douvres



Souhaites-tu vivre ici dans ta vie adulte ?

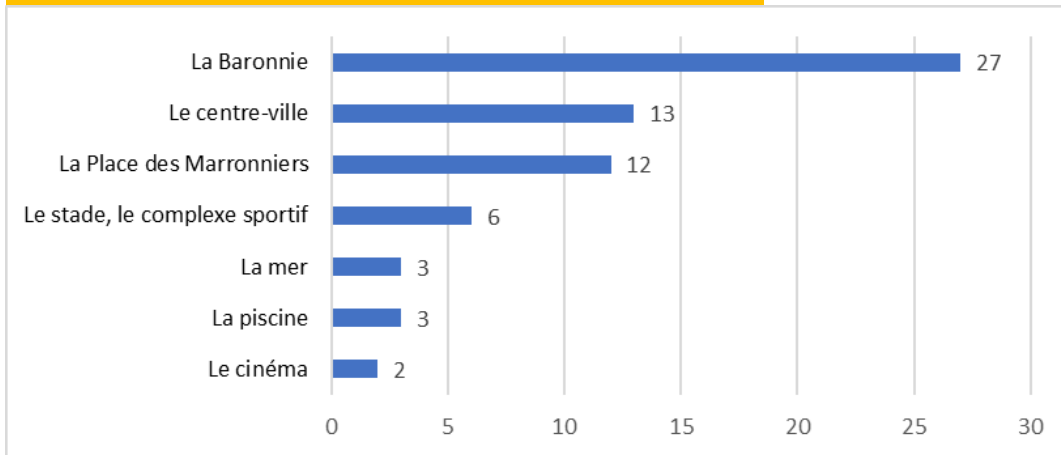


■ Oui
■ Non
■ Je ne sais pas

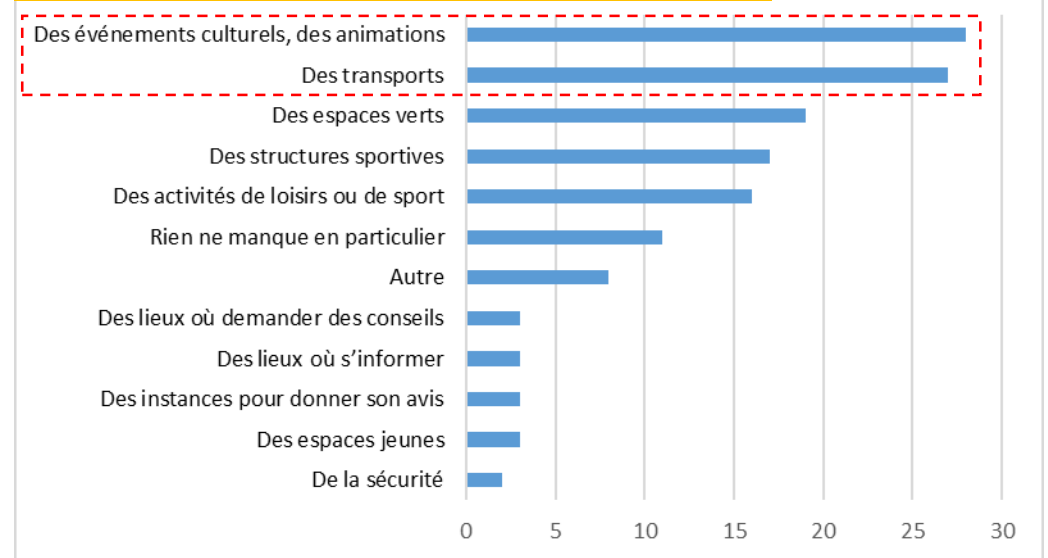
Raisons récurrentes pour « non » :
 envie de découvrir autre chose, vivre
 dans une grande ville, ou d'autres
 projets en tête

B. La perception de Douvres

Tes endroits préférés ?

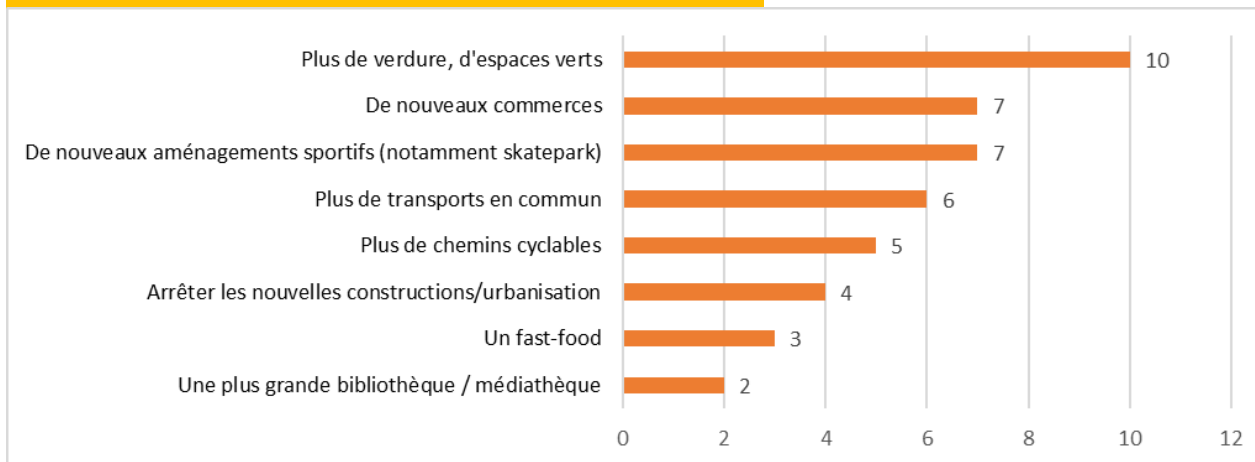


Qu'est-ce qui manque le plus aux jeunes de ton âge ?



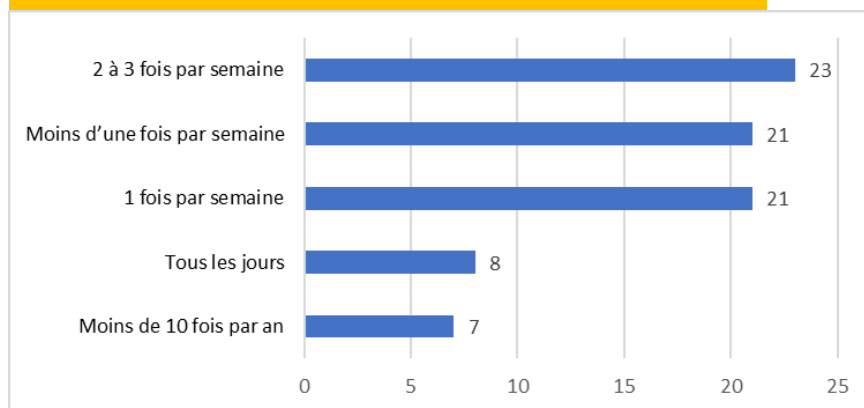
Que changerais-tu si tu étais Maire de la ville ?

Question ouverte (occurrences > 2)



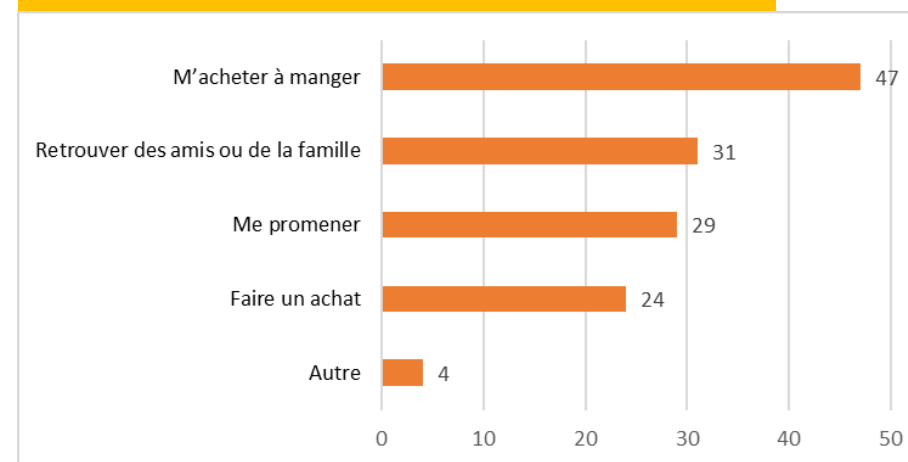
B. La perception du centre-ville

Vas-tu souvent dans la rue des magasins ?

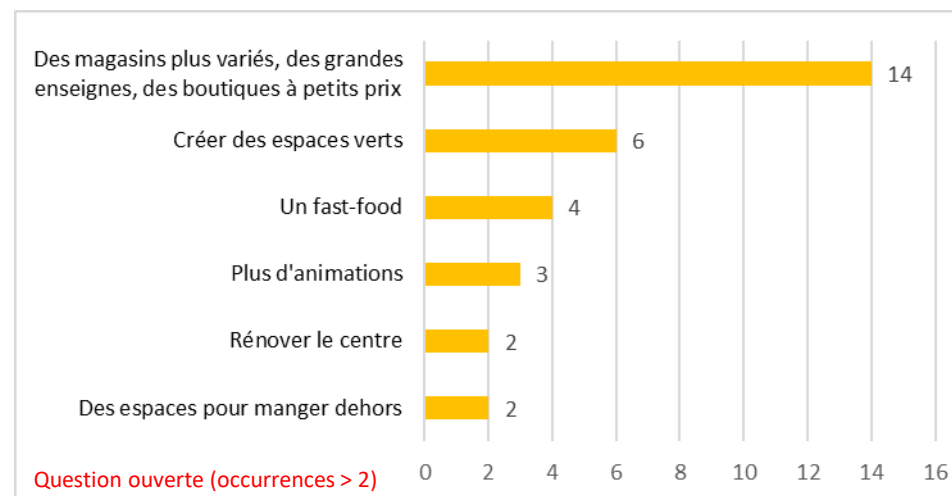


65 % vont au moins une fois par semaine dans le centre-ville

Qu'aimes-tu faire dans la rue du centre-ville ?



Que faut-il faire pour que le centre attire plus de monde et soit plus agréable ?





3. Synthèse de la concertation habitants



SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE HABITANTS ET JEUNES



Une image positive à très positive de la commune

Principaux qualificatifs : une ville familiale, attractive, calme et agréable à vivre, pratique.



Un attachement fort à la ville

52 % des répondants souhaitent rester aussi longtemps que possible à Douvres, mais l'attachement augmente avec l'âge.



Une qualité de vie jugée comme bonne

88 % des répondants évaluent leur qualité de vie comme bonne à très bonne. Les jeunes se sentent en grande majorité bien, voire très bien dans leur ville.



Les atouts majeurs de la ville

Son bon niveau d'équipement
Sa situation géographique entre Caen et la mer
Jeunes : la Baronnie, le centre-ville, la place des Marronniers



Les faiblesses de la ville

Une insatisfaction en matière d'offre de logement, d'offre de transport (vers Caen notamment), de spécialistes médicaux et de couverture numérique
Développement de la ville : une expansion urbaine jugée par certains trop rapide et des problèmes liés à la circulation/voirie
Ce qui manque le plus aux jeunes : des événements culturels, des animations, des transports, des espaces verts

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE HABITANTS ET JEUNES



La ville idéale en 2040 : une petite ville connectée et moderne

Une ville verte et écologique, une ville des mobilités douces, un centre-ville dynamique et commerçant, une ville animée, des transports en commun notamment vers Caen, des espaces de lien social et de convivialité

Jeunes : de nouveaux aménagements sportifs, des transports en commun



Le centre-ville demain : plus commerçant, plus animé, plus accessible

Un ressenti global de services manquants, notamment de commerces, de spécialistes de santé et d'équipements

Les priorités : ouvrir de nouveaux commerces, développer des animations et fêtes, piétonner en partie le centre-ville, renforcer l'accessibilité

Jeunes : forte demande de nouveaux commerces (grandes enseignes, petits prix, diversité)



3. Quelles suites ?





Après la phase « diagnostic », la phase « stratégie et plan d'actions »

A ce stade, le diagnostic partagé (enquêtes habitants + ateliers de concertation) a permis de mettre en évidence les 3 enjeux majeurs pour la commune de Douvres :

- Impulser une nouvelle dynamique au centre-ville
- Améliorer l'attractivité de Douvres
- Favoriser le bien-être au quotidien

Fin septembre, un nouveau temps fort de concertation, associant les acteurs locaux, aura pour objectif de définir le plan d'actions permettant de répondre de façon opérationnelle à ces enjeux. Sur la base de cette concertation et d'un arbitrage des élus, le projet de territoire devrait être arrêté avant la fin 2022 pour une mise en œuvre dès début 2023.

+ d'infos sur le programme Petites villes de demain à Douvres <https://www.mavilledemain-c2n.fr/douvres>